



**AR SOCIALINIAI TINKLAI MUMS  
IŠRINKS PREZIDENTĄ 2019  
METAIS?**

**Andrius Tapinas, Lietuvos ekonomikos  
konferencija**

TAIP/NE



## SOCIALINIŲ TINKLŲ ĮTAKA RINKIMUOSE

- Tiesioginis kandidato ryšys
- Socialiniai tinklai kaip žiniasklaida
- Burbulo faktorius
- Disrupcinis faktorius/juodosios technologijos
- Juodosios skylės efektas



## 2017 RINKIMAI BRITANIJOJE



„Mes norėtume studijuoti Facebooką ir aiškintis, kaip automatizuotos paskyros keičia rinkimus, bet negalime, nes Facebookas niekuo nesidalija“

Filipas Howardas,  
Oksfordo Universiteto  
profesorius



# OBAMOS EFEKTAS



# OBAMOS EFEKTAS



# PIRMASIS SOCIALINIŲ TINKLŲ PREZIDENTAS



# TRUMPAS VS CLINTON





## TRUMPO SKAIČIAI

- Facebook (23 milijonai)
- Twitter (48 milijonai ir 22 milijonų) – Obama (101 milijonas)
- Youtube (4 milijonai)
- Instagram (8.5 milijonai)
- Snapchat (skaičių nepateikia)



## REALIAUSI KANDIDATAI

- Saulius Skvernelis (20 000)
- Gitanas Nausėda (nenurodo)
- Visvaldas Matijošaitis (neturi ir nereikia)
- Vygaudas Ušackas (6400)
- Žygis Pavilionis (10 000 ir 526)
- Aušra Maldeikienė (54 000)
- Naglis Puteikis (6000)
- Robertas Dargis (nenurodo, nuo 2017 spalio)



# NAUJU TINKLŲ ATĖJIMAS IR PASIKEITIMAI



# KADA ĮVYKS POLITINIS LŪŽIS?



#????????2024

